

How to Google

Gleich mal zu Beginn: Diese Funktionen bzw. Tricks wurden nicht von mir entdeckt.

Ich habe lediglich einige davon aus diversen Zeitschriften zusammengeschrieben. Viel mehr davon findest du in dem Buch "Google Hacks" von Tara Calishain und Real Dornfest.

Los gehts:

1. Suchwort Wiederholung

Die Suche nach "Security" bringt auf den ersten Treffern nur Schwachsinn. Irgendwelche Seiten von denen 2-3 nichtmal online sind. Gibt man aber "Security Security" ein so befindet sich unter den ersten Seiten schon Security Focus und Bugtrag. Sinnvoll sind doppelte oder dreifache Wiederholungen.

2. Google direkt ansteuern

Ein kleines aber feines Tool ermöglicht es das man Google direkt ansteuern kann. Unter www.hartlich.com kann man sich "Suche Total" downloaden. Im Programm einfach google als Suchmaschine eingeben und schon funktioniert. Danach wird man im IE mit der eingabe von gg und dem gewünschten Suchwort (zB. gg Security) sofort zu den Google ERgebnissen weitergeleitet. Das funktioniert natürlich auch mit Netscape, nur muss man dort ein "?" vor dem Suchwort einsetzen.

3. Platzhalter verwenden

Sogenannte Wildcards funktionieren als Platzhalter. Wenn du den Namen eines gewünschten Programms oder sonstigem vergessen hast gib einfach den Teil den du weißt und ein * für jeden Teil den du vergessen hast ein. So ergibt die Suche nach musik-*.de nur Seiten deren Domain so aufgebaut ist.

4. Such Url modifizieren

Google liefert meistens eine unglaubliche Menge an Ergebnissen. Indem man die Such Url selbst ändert kann man die Suche noch genauer einschränken. Hier eine kleine Erklärung zur Such Url:

Suchwort: Suchworte sind immer mit einen q= gekennzeichnet;
Sie können beliebig geändert werden.

Anzahl: num=50 bedeutet das 50 Resultate angezeigt werden.
Jede Zahl zwischen 1-100 ist möglich. Sollte num= nicht erscheinen kannst du es einfach am Schluss hinzufügen.
Das funktioniert mit allen Features.

Sprache: hl= bezeichnet die Sprache. hl=de ist Deutsch.
Lässt sich beliebig auf anderen Sprachen ändern. z.b.: en für English.

Alter: Das Alter der gesuchten Webseiten wird durch das as_qdr=mx bestimmt.
x geht von 1 bis 12 (für die Monate)

5. Reihung der Suchbegriffe

Google sucht immer nach Seiten die die Suchbegriffe in der eingegebenen Reihenfolge enthalten. Gib die Suchbegriffe einfach in einer anderen Reihenfolge ein. Es werden meistens ganz andere Ergebnisse angezeigt.

6. Suchen ohne Begrenzung

Google kann maximal 10 Wörter verarbeiten. Wenn man mal mehr als 10 Wörter zum suchen hat sollte man alle Fürwörter oder Artikel (der, die, das, ein, von) weglassen, da sie Google sowieso unterdrückt. Ausserdem kann man beliebig viele Wildcards verwenden, da diese von google nicht als Wort interpretiert werden.

7. Spezielle Suchvorgaben (Operatoren)

Es gibt eigene Suchbefehle mit deren Hilfe man noch genauer suchen kann. Sie lassen sich (bis auf link:) beliebig miteinander verknüpfen. Einfach das Suchwort + Suchbefehl + nähere Bestimmung in die Google Leiste schreiben.

Intitle: Beschränkt die Suche auf Webseiten die das Suchwort im Titel tragen.

Intext: Sucht nur im Lauftext einer Seite.

Inurl: Zeigt Seiten an die den Suchbegriff in der Webadresse haben.

Site: Sucht nach dem Suchwort in einer bestimmten Seite.

Info: Info: liefert Informationen über eine bestimmte Seite. zb.: info: www.musik-board.de

Cache: Google archiviert die meisten Seiten als Kopie. Diese ist selbst dann erreichbar wenn die eigentliche Seite offline ist.

Daterange: Dadurch lässt sich die Suche auf einen bestimmten Zeitraum eingrenzen.

Filetype: Die Suche lässt sich auf bestimmte Dateiformate einschränken.

Related: Ähnliche Seiten lassen sich durch diesen befehl

Link: Liefert eine Liste aller Seiten die auf eine bestimmte Url verlinken.

Stocks: Stocks:+Aktie liefert einen Blick auf den aktuellen Aktienkurs der jeweiligen Aktie.

8. Googlen per mail

Mit einer mail an google@capeclear.com und dem gewünschten Suchwort im Betreff erhalten sie die passenden Google Ergebnisse als e-mail.

Wenn sie noch site:.at im Betreff hinzufügen erhalten sie nur Seiten aus Österreich.

Funktioniert wiederum mit allen Sprachen

9. Suche nach Wortfolgen

Wenn man genaue Wortfolgen sucht, sollte man die Suchbegriffe in Anführungszeichen setzen. Dadurch werden die Ergebnisse um einiges genauer.

10. Das Google Archiv

Auch bei Google kommt es vor das man auf einen Link klickt und zu einer nicht mehr existierenden Seite kommt. Falls Google die Seite im Archiv hat, kann man sie dennoch bewundern. Mit einem Klick auf "im Archiv" bekommt man die Seite so zu sehen wie sie zuletzt im Archiv vorhanden war. Man kann das

Archiv auch direkt benutzen, indem man bei der Eingabe "cache:" vor die gewünschte Seite stellt.

11. Webkatalog nutzen

Unter dem Menüpunkt Verzeichnis findet man bei Google einen Webkatalog der auf dem Verzeichnis von <http://dmoz.org> basiert. Hier findet ihr zwar weniger Seiten als bei der direkten Suche, jedoch werden sie hier nach speziellen Themengebieten dargestellt. Wenn ihr also verschiedene Seiten zu einem Thema sucht, dann solltet ihr den Katalog verwenden.

12. Einstellungen ändern

Unter Einstellungen auf der Google Main Page lassen sich einige nützliche Dinge ändern. So kann man alle Links in einem neuen Fenster öffnen lassen oder die Anzahl der Treffer auf einer Seite verstellen. Wer immer nur Seiten auf Deutsch sucht, kann auch diese Einstellung vornehmen. Google speichert alles mit einem Cookie, und beim nächsten Besuch hat man wieder seine Einstellung.

13. Google-Themenbezogen

Wer auf www.google.com/linux surft, kommt auf eine Google Seite auf der speziell nach Seiten mit Linux bezogenen Themen gesucht wird. Das funktioniert auch noch mit `/microsoft` und `/mac`.

14. Filter verwenden

Wenn man vor einem Operator ein Minuszeichen setzt funktioniert dieser als Filter. Wenn man zu einem keine `.txt`'s angezeigt bekommen will genügt ein `-filetype:txt` um alle Textdokumente auszugrenzen. Das funktioniert auch mit Websites, was ganz hilfreich sein kann um eventuell alle Microsoft eigenen Sites auszugrenzen.

15. Suchtrends

Alle die es interessiert können sich auf www.google.de/press/Zeitgeist.html die am öftesten gesuchten Wörter und Suchbegriffe anzeigen lassen.